



## ORIOCENTER APRE UFFICIALMENTE IL CASTING PER LA SELEZIONE DI 10 CONTENT CREATORS

*Aprono ufficialmente, dal 2 al 23 settembre, le selezioni per i giovani talenti che vogliono entrare a far parte del team di Creators di Oriocenter.*

Dopo il successo delle prime due edizioni, **dal 2 settembre Oriocenter lancia un nuovo casting per selezionare 10 Content Creators che nel corso delle settimane racconteranno** un'esperienza esclusiva e a 360° di shopping, entertainment e food, per una terza edizione del progetto ancora più emozionante e divertente.

Nella **prima edizione** dell'iniziativa (settembre 2021-marzo 2022) gli Ambassador produssero un totale di 974 contenuti tra post, stories e reel, raggiungendo una copertura di 550.000 account unici e ottenendo circa 7 milioni di impressions e migliaia di interazioni. Durante la **seconda edizione (aprile-novembre 2022)**, i giovani talenti hanno raccontato la vita di Oriocenter con entusiasmo, passione e creatività, producendo un totale di 854 contenuti social che hanno raggiunto una copertura di 1,4 milioni di account unici e 6,7 milioni di impression.

I risultati raggiunti sono stati davvero sbalorditivi e questo si deve all'elevata qualità dei contenuti prodotti dai creators, oltre al fatto che i profili selezionati hanno community estremamente attive e fidelizzate, interessate ai loro racconti. Oriocenter, infatti, non è stato raccontato solo come luogo di shopping ed entertainment, ma anche come contesto in cui parlare di body positivity, disabilità, inclusività, interessi e passioni.

Inoltre, questa iniziativa mostra ancora una volta la volontà e l'impegno di Oriocenter di puntare sui giovani talenti e dare loro l'opportunità di creare contenuti creativi e accattivanti sui loro canali social, mettersi in gioco e diventare così il nuovo volto social del Mall.

Per partecipare al casting i creators dovranno compilare il form al seguente link <https://wantedcreator.it/>, entro il **23 settembre**, inviando un video di loro produzione in cui dimostrino capacità di storytelling, video making e una spiccata dote creativa.

Tra tutti i partecipanti al casting, la **giuria, composta da Gemma Lenoci** - nota influencer, oltre che Ex Ambassador del Mall e imprenditrice digitale -, lo **staff marketing di Oriocenter e l'Agenzia di marketing e comunicazione Proxima SPA** - che da anni porta avanti questo progetto -, selezionerà i **100 migliori profili** che avranno l'opportunità di partecipare il 24 ottobre ad un **evento nelle gallerie di Oriocenter**, in cui i content creators, divisi per gruppi, dovranno creare sul momento un secondo video, sfruttando i Creative Point allestiti nei corridoi, nelle food court e nei negozi, ovvero delle postazioni in cui ognuno di loro potrà trovare gadget e risorse utili alla realizzazione del video.

Terminato l'evento, verrà poi fatta un'ulteriore selezione seguendo i criteri di gusto estetico, occhio contemporaneo, linguaggio fresco e smart, contenuti curati e creativi per poi decretare, **l'8 novembre, i 10 vincitori che verranno premiati da Gemma Lenoci in un evento aperto a tutti che si terrà nella Food Court del Mall**. I content creators selezionati inizieranno così a raccontare Oriocenter, i suoi negozi, bar e ristoranti e le attività e iniziative.

Per maggiori informazioni: <https://www.oriocenter.it/it>

\*\*\*

### Oriocenter Selected Stores

A pochi chilometri dalla città di Bergamo e a 2 minuti dall'autostrada A4 Milano-Venezia, di fronte all'aeroporto internazionale di Orio al Serio (BG), un'esperienza che non ha uguali con una superficie di 105mila m<sup>2</sup> con 300 negozi tra cui oltre 50 punti ristoro, 14 sale cinema, inclusa la sala Imax con lo schermo da 450mq, 1 ipermercato e oltre 7 mila posti auto.

[www.oriocenter.it](http://www.oriocenter.it)

Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners

Viale Lunigiana 46, 20125 Milano | [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)



Chiara Borghi – Email: [chiara.borghi@prgoup.it](mailto:chiara.borghi@prgoup.it) | Tel. +39 345 6556139  
Susanna Sala – Email: [susanna.sala@prgoup.it](mailto:susanna.sala@prgoup.it) | Tel. +39 345 1179435  
Simona Schifano – Email: [simona.schifano@prgoup.it](mailto:simona.schifano@prgoup.it) | Tel. +39 346 0833062